

Un mundo de sombreros Pista 6

Cliente: Buenos días.

Vendedor: ¡Buenos días, señor! ¿Qué se le ofrece?

Cliente: Vengo a buscar un sombrero panamá para mi padre, que tiene 92 años y todavía sigue usando sombreros. El panamá es su preferido. Sé que ustedes tienen una gran colección, lo he visto en su página web, y, ya que estoy de visita en Madrid, decidí venir a la tienda y llevarle un sombrero de regalo.

Vendedor: Pues ha hecho muy bien y ha dado con el lugar apropiado. Tenemos varios modelos, pero le recomiendo el de jipijapa, que para mí es el mejor. Lo elaboran artesanos expertos de las provincias de Montecristi y Jipijapa, en Ecuador.

Cliente: Entonces llevaré uno de esos. A mi padre le va a encantar. ¿Son especialistas en sombreros como este?

Vendedor: En realidad nos especializamos en sombreros españoles como el cordobés, que se ha convertido, con el paso de los años, en uno de los más representativos de la cultura española, del mundo del flamenco y de los toros. Pero los tenemos de todas partes del mundo: el sombrero panza de burro, utilizado en el campo argentino; el “vueltaio”, propio de Colombia... en fin un poco de todo.

Cliente: Joven, ¡usted es todo un experto a pesar de sus pocos años!

Vendedor: ¡Gracias! Trato de especializarme cada vez más. Es que mi familia es propietaria de la tienda. Mi abuelo fue el fundador y yo soy la tercera generación. Desde pequeño me gustó estar aquí.

Cliente: Lástima que los jóvenes de hoy en día ya no se interesen por esta vestimenta.

Vendedor: Perdóneme usted, pero está equivocado. Esta es la planta baja de la tienda, pero si va al subsuelo encontrará todo tipo de gorras, gorros y sombreros. Es que actualmente los jóvenes tratan de dar un toque personal a una indumentaria bastante uniforme de zapatillas, vaqueros y camisetas.

Cliente: Creí que la tienda solo era esta planta, pero ahora que observo bien veo que tiene varios pisos.

Vendedor: Sí, el primer piso está dedicado a las mujeres y allí encontrará desde un simple gorro tejido para una joven adolescente, hasta los sombreros y tocados de diseñadores famosos como Ane de Cocó o Candela Cort, que producen modelos únicos, de alta costura, con joyas y plumas, y emplean técnicas de sombrerería artesanal.

Cliente (entusiasmado): ¡Joven, usted es una enciclopedia andante! ¡Estar en esta tienda es como abrir una ventana al mundo!

Vendedor (riendo y con orgullo): ¡De eso se trata justamente este oficio!